

**REGOLAMENTO CONCORSO A PREMIO DENOMINATO
"SAN CARLO – CREA IL TUO GUSTO"**

La sottoscritta Società San Carlo Gruppo Alimentare S.p.A. con sede centrale a Milano – Via Turati, 29 e sede commerciale a Milano – Via Basento, 8 – 20098 Fraz. Sesto Ulteriano San Giuliano Milanese – MI P.IVA – P.I. 04172800155, al fine di coinvolgere i suoi consumatori nella scelta del nuovo gusto di patatine San Carlo e al fine di incentivare la conoscenza del proprio marchio, intende indire il sotto specificato concorso a premio:

- SOGGETTO DELEGATO:** Promotion Plus Uno Srl
Via Pacinotti n. 9 – 20155 Milano
P.IVA 11642080151
- PERIODO complessivo:** dal 12 Maggio 2014 al 5 ottobre 2014:
- TERMINE CONSEGNA PREMI:** entro 180 gg. dalla data di estrazione finale.
- DATA ULTIMA RIUNIONE GIURIA :** 05 ottobre 2014
- AREA:** territorio nazionale e Repubblica di San Marino
- PRODOTTI PROMOZIONATI:** marchio SAN CARLO e possibilità di individuazione del nuovo gusto SAN CARLO attraverso i canali coinvolti.
- DESTINATARI:** Tutti gli utenti residenti sul territorio italiano iscritti a Facebook in data antecedente al concorso e che hanno dato il loro like alla pagina "San Carlo" o che hanno avuto accesso al minisito dedicato (www.creailtuogusto.com)
Si specifica che il promotore si riserva il diritto di chiedere ai partecipanti e/o vincitori, in qualsiasi momento della manifestazione a premio, la prova dell'iscrizione a Facebook prima della data di inizio del concorso e/o che procederà autonomamente ad acquisire prova in tal senso e che, qualora non sia fornita prova o l'impresa non riesca ad acquisirla autonomamente, il partecipante e/o vincitore verrà escluso. L'esclusione verrà altresì effettuata anche qualora il partecipante/vincitore non concedesse l'accesso al profilo dell'account ai fini delle verifiche sopra indicate.
- PREMI:** Per la prima fase in palio n. 264 forniture di prodotti
Ogni fornitura ha il valore economico complessivo medio al pubblico di euro 20€ cad. composta da prodotti distribuiti da San Carlo, per un totale di 5280€
Per la seconda fase in palio n. 8 buoni acquisto del valore di 1000€ cad. spendibili sul numero di punti vendita opportunamente identificati sul sito della società (<http://www.edenred.it/incentive-rewards/come-spendere/network-top-premium/>), oltre che 168 forniture di prodotti per gli utenti che votano.
Ogni fornitura ha il valore economico complessivo medio al pubblico di euro 20€ cad. composta da prodotti distribuiti da San Carlo. Per un totale di 3360€

Il vincitore finale si aggiudicherà un buono acquisto del valore di 25.000€ cad. spendibile sul numero di punti vendita opportunamente identificati sul sito della società (<http://www.edenred.it/incentive-rewards/come-spendere/network-top-premium/>)

Il montepremi complessivo è pari a 41.640€ iva inclusa.

I valori di mercato dei premi riportati sono da intendersi alla data attuale e al valore del listino di vendita al pubblico mediato tra la vendita nel negozio specializzato normale e la grande distribuzione organizzata, senza particolari assetti promozionali dettati dal modello, dalla stagione o da eventi di mercato particolari.

MECCANICA OPERATIVA

Per partecipare all'operazione, gli utenti dovranno accedere alla pagina Facebook dedicata, denominata San Carlo, collegandosi all'indirizzo <https://www.facebook.com/sancarlo> e accedendo all'apposita applicazione "Crea il tuo gusto", previo like alla pagina. Oppure potranno accedere al minisito dedicato all'indirizzo www.creailtuogusto.com, previa registrazione o fb connect.

Durante la prima fase, gli utenti potranno partecipare al concorso scegliendo, all'interno di una dispensa virtuale, un numero da un minimo di 1 ad un massimo di 2 ingredienti, tra i numerosi ingredienti disponibili, per creare il proprio gusto da suggerire all'azienda.

L'utente dovrà scegliere un nome, una descrizione e un colore per il suo pack da creare.

Nei casi di ricezione di proposte simili nella scelta di ingredienti, la giuria valuterà l'originalità della proposta, sulla base di un punteggio conferito al nome, descrizione, e colore del pack della proposta.

Nei casi di ricezione di proposte identiche, la giuria esprimerà la preferenza per la proposta ricevuta per prima.

Questa prima fase di raccolta dei gusti si terrà dal 12 maggio al 10 agosto 2014. Al termine della fase di registrazione, i partecipanti potranno vincere in modalità instant-win un "kit" di prodotti SAN CARLO.

La vincita sarà mostrata a video e l'utente riceverà altresì una email di conferma di vincita.

L'utente univoco potrà giocare più volte, ma potrà vincere una sola volta il kit di prodotto. **In palio complessivamente n. 264 forniture di prodotti.**

Inoltre, tra tutti coloro che si saranno registrati entro il 20 luglio 2014, una giuria (entro il 23 luglio 2014) appositamente costituita valuterà le creazioni valide pervenute e decreterà 16 proposte (+ 16 riserve).

I 16 finalisti, se daranno la loro adesione, prenderanno parte alla seconda fase nella quale verranno messi in sfida tra di loro in 8 mini contest per 8 settimane come di seguito specificato:

Il primo minicontest dall' 11 agosto al 17 agosto, prima coppia;
Il secondo minicontest dal 18 agosto al 24 agosto, seconda coppia;
Il terzo minicontest dal 25 agosto al 31 agosto, terza coppia;
Il quarto minicontest dall'1 settembre al 7 settembre, quarta coppia;
Il quinto minicontest dall'8 settembre al 14 settembre, quinta coppia;
Il sesto minicontest dal 15 settembre al 21 settembre, sesta coppia;
Il settimo minicontest dal 22 settembre al 28 settembre, settima coppia;
L'ottavo minicontest dal 29 settembre al 5 ottobre. ottava coppia;

L'abbinamento delle 8 coppie verrà decretato dal Notaio in qualità di tutore della fede pubblica.

Le proposte oggetto di sfida verranno sottoposte a valutazione da parte dei navigatori su sito o FB.

Gli utenti avranno la possibilità di esprimere un solo voto, nell'arco della settimana. I protagonisti della sfida non potranno votare sé stessi. Vincerà , un buono acquisto del valore di 1000,00 euro ca. il gusto in sfida che otterrà un maggior numero di voti. Si otterranno in tal modo 8 vincitori che si aggiudicheranno ciascuno il buono acquisto da 1.000,00 euro spendibile sul numero di punti vendita opportunamente identificati sul sito della società (<http://www.edenred.it/incentive-rewards/come-spendere/network-top-premium/>)

NB: per ogni contest il termine di voto si conclude entro le ore 23,59'59" di ciascun contest ad eccezione dell'ultimo il cui termine sarà entro le ore 09,00 del giorno 05/10/2014 .

I vincitori verranno decretati al termine del concorso tramite apposite classifiche appositamente predisposte e garantite dall'A-Tono incarica dalla società promotrice.

I partecipanti votanti nel periodo indicato della seconda fase avranno la possibilità di vincere in modalità instant-win un "kit" di prodotti SAN CARLO. La vincita sarà mostrata a video e l'utente riceverà altresì una email di conferma.

L'utente univoco potrà votare una sola volta nell'arco della settimana/contest, e potrà vincere una sola volta il kit di prodotto. In palio complessivamente n. 168 forniture di prodotti

Per le vincite instant win, che saranno gestite da un software opportunamente predisposto e di cui verrà fornita al Notaio dichiarazione giurata circa il suo funzionamento, verrà fornito al Notaio stesso un elenco completo dei vincitori

Il giorno 05 ottobre 2014, una seconda giuria di qualità si riunirà e valuterà tutte le creazioni valide pervenute dal 12 maggio 2014 al 10 agosto 2014, e decreterà così il vincitore in assoluto che si aggiudicherà un buono acquisto del valore di 25.000€ spendibile sul numero di punti vendita opportunamente identificati sul sito della società (<http://www.edenred.it/incentive-rewards/come-spendere/network-top-premium/>)

GIURIA DI QUALITA'

Le giurie di qualità, che si riuniranno entro il 23/07/2014 ed in data 05/10/2014 presso la società A-Tono, Corso Buenos Aires, 77, saranno composte dallo staff San Carlo per un totale di minimo n. 3 persone.

I nomi dei giurati verranno comunicati per tempo al funzionario delegato dal responsabile della tutela della fede pubblica della locale CCIAA o di un Notaio , presente anch'esso in tale occasione in qualità di garante e tutore della fede pubblica, il quale avrà esclusivamente il compito di vigilare sulla regolarità delle operazioni

GIUDIZIO

La giuria valuterà per ciascuno dei finalisti in base alla valutazione dei seguenti parametri:

- 1) originalità
- 2) attinenza al regolamento
- 4) parere tecnico
- 5) presentazione

Ogni giudice compilerà la scheda di valutazione con un punteggio da 1 a 5.

La somma del punteggio espresso per ciascun candidato/valutazione sarà il punteggio ottenuto complessivamente dallo stesso ai fine della classifica finale.

I finalisti e le relative schede (form di registrazione recanti i dati dei partecipanti) saranno numerati progressivamente in ordine di arrivo/registrazione al concorso.

I suddetti dati verranno catalogati e archiviati separando le schede di adesione contenenti i dati personali dalle foto/testi, in modo tale da garantire l'anonimato dei partecipanti al momento della loro valutazione da parte della giuria.

DICHIARAZIONI:

Il partecipante, caricando la propria ricetta garantirà, attraverso l'adesione ad un modulo di autocertificazione posto on line, di essere l'autore della stessa e di essere detentore dei relativi diritti d'autore, sollevando la Società organizzatrice da eventuali contestazioni da parte di terzi e che la ricetta è inedita; autorizzerà la Società organizzatrice ad utilizzare la ricetta ai fini della comunicazione del concorso e ad eventuali fini pubblicitari e di comunicazioni future senza nulla pretendere.

La partecipazione di utenti minorenni è consentita su assenso di chi ne esercita la patria potestà.

Il partecipante, per poter partecipare al concorso dovrà dichiarare di essere consapevole che mediante l'invio della ricetta si impegna a concedere alla Società Promotrice il diritto e la licenza, non soggetto ad alcun compenso, di utilizzare, adattare, pubblicare, distribuire, riprodurre ed eseguire il contenuto, in generale, di esercitare tutti i diritti collegati agli stessi fino all'eventuale revoca da parte degli Società Promotrice senza limiti di tempo.

Il partecipante, per poter partecipare al concorso, dovrà garantire che niente di quanto inviato è contrario a norme di legge, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, il contenuto delle ricette e delle immagini che le rappresentano non è osceno, diffamatorio, blasfemo, razzista, pedopornografico o in violazione dei diritti di proprietà intellettuale, dei diritti morali, dei diritti d'autore o diritti di tutela dei dati personali di terzi, dei diritti di pubblicazione e in generale rispetta quanto stabilito dalla legge sul Diritto d'autore (Legge 22 aprile 1941 n. 633) e successive modifiche.

Il partecipante, per poter partecipare al concorso, dovrà garantire di aver ottenuto tutti i consensi e le liberatorie per l'utilizzo di eventuali immagini, e la diffusione del materiale inviato da tutte le eventuali persone coinvolte/ritratte, e che pertanto né la ricetta inviata, né la relativa riproduzione da parte della Società Promotrice comporterà la violazione di diritti di terzi.

Le proposte di gusto che gli utenti invieranno saranno visionate in fase preventiva da un comitato che provvederà a moderare e vietare la pubblicazione delle immagini che non rispettano i punti sopra citati. Le decisioni del comitato sono insindacabili e inoppugnabili. Il comitato, tra le altre cose, verificherà che il materiale:

1. sia coerente con il tema prescelto;
2. non sia copiata, in toto o in parte da altre opere esistenti o non sia palesemente in violazione di diritti di copyright di terzi;
3. non offenda il comune senso del pudore;
4. non presenti immagini cruente o tali da turbare il pubblico che accederà al sito;
5. non denigri sia offensiva o denigratoria: non offenda o denigri, a titolo meramente esemplificativo non esaustivo, una persona di qualsiasi età, sesso, razza e religione; una bandiera, una nazione, il Governo di una nazione, un partito o un simbolo politico, una Onlus, un ente pubblico o privato, un marchio, un ordine religioso ivi compreso il simbolo ad esso appartenente.

Ogni partecipante si assume la totale responsabilità dell'immagine pubblicata sulla propria bacheca e terrà indenne la società organizzatrice da ogni e qualsiasi rivendicazione di terzi in merito

Con l'invio della ricetta e del pack fotografico, il partecipante autorizza la società organizzatrice:

- all'eventuale pubblicazione sulla pagina Facebook dedicata e su qualunque altro mezzo dovesse ritenere opportuno, nonché alla diffusione ed ogni altro utilizzo anche parziale dell'elaborato, ivi compresa la sua rielaborazione, per ogni finalità lecita, anche di carattere commerciale;
- all'utilizzazione economica dello stesso in ogni forma e modo, nei limiti e per gli effetti fissati dalla legge, rinunciando a tale riguardo ad ogni rivendicazione presente e futura;
- a disporre dei diritti di sfruttamento, fermo restando il riconoscimento in via esclusiva della paternità dell'opera e dei diritti morali all'autore.

L'utilizzo delle proposte (ricette) ricevute da parte della Promotrice deve intendersi a titolo gratuito e irrevocabile.

I partecipanti potranno inviare la loro proposta, rispettando le seguenti regole:

- la partecipazione al concorso è subordinata all'accettazione integrale del regolamento, pubblicato sulla pagina Facebook <https://www.facebook.com/sancarlo> all'interno dell'APP "Crea il tuo gusto" pertanto San Carlo potrà, a proprio insindacabile giudizio, non accettare le partecipazioni il cui contenuto contravviene al regolamento.
- tutte le partecipazioni e votazioni e candidature saranno sottoposte a controlli ad insindacabile giudizio.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità se al momento dell'ordine di premi questi avranno subito modifiche, aggiornamenti di forma e/o di sostanza rispetto a quanto promesso oppure non saranno più prodotti/commercializzati e si impegna, solo e soltanto, a consegnare al vincitore un premio d'uguale natura e/o tipologia sia nelle prestazioni sia nel valore di mercato. Nel caso che ciò non sia possibile, sarà richiesto al vincitore stesso di scegliere un altro premio di valore di mercato simile a quello promesso.

I dati dei partecipanti Facebook saranno comunque raccolti sul server della Società che gestisce il sistema di gioco

I partecipanti autorizzeranno il "promotore" e "l'organizzatore" ad eseguire controlli e verifiche relative alla singola identità. Qualsiasi identità e/o indirizzo che risulterà falso, fraudolento, menzognero, non corretto, inesatto, comporterà l'eliminazione dalla partecipazione al concorso.

La società organizzatrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettricità, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possano impedire ad un concorrente di accedere al sito internet e partecipare all'operazione.

Ogni utente potrà essere contattato tramite comunicazione telefonica ed e-mail nel caso di selezione della propria ricetta per la definizione delle sfide previste nella seconda fase del concorso.

Ogni vincitore sarà contattato tramite comunicazione telefonica ed e-mail, all'indirizzo rilasciato in fase di registrazione richiesto in seguito alla partecipazione all'APP, ai fini di procedere con la spedizione del premio e/o comunicazione della vincita e/o selezione per le fasi successive.

Per questo motivo fornire il numero di telefono sarà obbligatorio.

Verranno effettuati 3 tentativi di recall al giorno entro 3 giorni dal primo.

Verrà richiesto di inviare entro 3 gg dalla comunicazione di vincita alla società promotrice la copia del proprio documento d'identità al fine di verificare la correttezza/veridicità dei dati forniti in fase di registrazione e quindi convalidare la propria vincita.

In caso di:

- o dati non veritieri o incompleti, anche di uno solo, (forniti in fase di registrazione), ovvero qualora i dati forniti in fase di registrazione NON coincidessero con quelli presenti sul documento di identità, che verrà richiesto ai vincitori.
- o mancato o ritardato invio, entro i termini indicati, dei documenti richiesti
- o partecipante non residente in Italia

la vincita sarà annullata e il premio non sarà assegnato.

I premi messi in palio nel presente concorso a premi non saranno convertibili in gettoni d'oro o in denaro.

Poiché la consegna dei premi avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile alla società organizzatrice in caso di consegna di premi, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/rovinata. Nel caso che ciò si verifichi, ne risponderà il trasportatore/spedizioniere a patto che ciò sia accertato al momento della consegna e non dopo la consegna del premio stesso. Pertanto si invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

La partecipazione alla manifestazione in oggetto comporta l'accettazione di ogni parte del regolamento senza alcuna riserva. Ogni tentativo di truffa e di dichiarazione inesatta o falsa implica l'immediata squalifica. È severamente vietato modificare o tentare di modificare le disposizioni relative al concorso a premi, in particolare le modalità e gli elementi determinanti il buon esito dello stesso.

In merito al Principio di Territorialità, la Società Promotrice dichiara che:

In riferimento al concorso indicato, l'indirizzo presso il quale si trova il server di raccolta e gestione di tutti i dati relativi allo svolgimento della manifestazione a premio è sul territorio dello Stato Italiano e più precisamente presso la Società Colt Telecom, sita in Milano, Via Lancetti n 23.

La Società organizzatrice dichiara che:

- non intende avvalersi del diritto di rivalsa ai sensi dell'art. 30 D.P.R. 600 del 29.09.1973;
- I premi eventualmente non riscossi o non assegnati saranno devoluti **all'ente Onlus** Omnicop SCRL Onlus di Milano Via Basilea 4 - codice fiscale 08962280155.

- provvederà alla consegna dei premi agli aventi diritto entro 180 gg dalla data di assegnazione
- si atterrà nella raccolta dei dati personali al D.L. 196/2003;
- sono ammessi alla partecipazione al concorso esclusivamente i cittadini residenti in Italia, iscritti alla piattaforma in data antecedente l'inizio del concorso;
- tutte le operazioni avverranno sotto il controllo del funzionario delegato da parte del competente organo o di un Notaio;
- la partecipazione al concorso è gratuita e l'unico esborso economico richiesto al partecipante è quello della connessione internet (costo secondo il proprio piano tariffario) senza alcuna maggiorazione di costi;
- Il regolamento completo del concorso è disponibile presso la Società delegata Promotion Plus Uno Srl e sulla pagina Facebook all'indirizzo <https://www.facebook.com/sancarlo>
- Le votazioni effettuate in modo illecito, quali ad esempio quelle effettuate con sistemi computerizzati o attraverso e-mail false, verranno invalidate

Informativa sul trattamento dati personali

(Art. 13 D.lgs n. 196/2003)

I dati personali forniti dai partecipanti saranno trattati ai fini dello svolgimento della manifestazione, con modalità anche automatizzate, strettamente necessarie a tali scopi. Il conferimento è facoltativo: in mancanza, tuttavia non saranno conseguite le finalità sopra elencate.

Titolare del trattamento San Carlo Gruppo Alimentare S.p.A. con sede centrale a Milano – Via Turati, 29 e sede commerciale a Milano – Via Basento, 8 – 20098 Fraz. Sesto Ulteriano San Giuliano Milanese – MI e A-tono Srl con sede Milano - Corso Buenos Aires n. 77 quale responsabile esterno del trattamento dati raccolti tramite sistema software.

In ogni momento l'interessato potrà esercitare i diritti di cui all'Art. 7 D.lgs n. 196/2003, in particolare accedere ai propri dati, opporsi al loro trattamento o chiedere che vengano integrati, rettificati o cancellati.

La Società delegata Promotion Plus Uno S.r.l., avente compiti di natura tecnica e amministrativa nell'ambito del concorso dichiara che i dati dei partecipanti non verranno diffusi o comunicati a terzi, ad eccezione del personale incaricato dalla Società promotrice, o delle società esterne preposte allo svolgimento delle attività necessarie alle finalità di cui sopra. Il trattamento sarà effettuato con strumenti idonei a garantire la sicurezza e la riservatezza dei partecipanti;

PUBBLICITA'

La manifestazione verrà comunicata agli aventi diritto sulla pagina Facebook ed in altre forme che l'azienda promotrice riterrà opportune, rispettando quanto citato all'interno del regolamento.

San Carlo S.p.A.